

## Fundraisingpolicy för Svenska Scoutrådet

I handlingsplanen för utveckling av scouting i Sverige har Svenska Scoutrådets styrelse uttalat en ambition att utveckla nya former av finansiering. Detta dokument avser tre områden för fundraising: sponsring från kommersiella företag, offentliga bidrag samt bidrag från privatpersoner. Syftet med dokumentet är att utgöra riktlinjer för hur scoutrörelsen ska ställa sig till extern finansiering. Det ska alltså inte ses som ett fast regelverk för fundraising – det sunda förnuftet är i varje avseende vägledande.

### Vem gör vad i fundraisingarbetet

1. Fundraisingarbetet avseende sponsring från kommersiella företag och bidrag från privatpersoner drivs och koordineras av Svenska Scoutrådet.
2. Det betyder att scoutförbunden måste anmäla sitt arbete inom dessa områden så att inte konflikter uppstår mellan förbunden eller mellan förbunden och Svenska Scoutrådet.
3. Offentliga bidrag söks av förbund och Svenska Scoutrådet och koordineras i den utsträckning som behövs.
4. Fundraisingarbete i distrikt och kårer omfattas inte av arbetet på nationell nivå.
5. Det betyder att Svenska Scoutrådet aldrig kan teckna ett exklusivitetsavtal med en sponsor som gäller alla organisatoriska nivåer i scoutrörelsen.
6. Däremot kan Svenska Scoutrådet teckna avtal som berör scoutförbunden på nationell nivå, efter konsultation med respektive förbundssekreterare.

### Sponsring från kommersiella företag

Svenska Scoutrådet fastställde en policy för sitt sponsorarbete i maj 1990. Denna policy är till stora delar utdaterad och följande policy beslöts av Svenska Scoutrådets styrelse i september 2003. Principerna är avsedda som hjälp och riktlinje för den som sköter sponsorfrågor för Svenska Scoutrådet. Det personliga omdömet måste sedan få avgöra i varje enskilt fall. Vid tveksamhet bör frågan underställas Svenska Scoutrådets styrelse för beslut.

1. Scoutrörelsen söker samarbetspartners som på stärker scouting i förhållande till samhället i allmänhet och i förhållande till unga människor i synnerhet.
2. Scoutrörelsen är medveten om det starka positiva värde som finns inbäddat i rörelsen och ska tydliggöra det för alla tänkbara samarbetspartners. Ett samarbete bedöms utifrån de värden som tillförs scoutrörelsen och om dessa värden är för låga avböjs samarbetet.

3. Samarbetspartners skall väljas så att sponsoröverenskommelsen ömsesidigt stärker både scouting och företagets profil. Det betyder att det måste finnas en koppling mellan företaget och dess produkter och scouting som kan leda till en koppling mellan båda parter verksamhet.
4. Sponsorer, vars varor eller tjänster strider mot scoutings ideal, ska inte förekomma. Scoutrörelsen kan aldrig acceptera bidrag från politiska partier eller från kampanjer med klart uttalade partipolitiska syften.
5. Uppgifter som namn, adresser mm till scoutkårer eller medlemmar lämnas endast ut med mycket stor försiktighet till sponsorer. Eventuell distribution av material bör ske inom scoutrörelsens ram.
6. Svenska Scoutrådets logotyp, scoutdräkten och andra symboler associerade med scouting skall användas med stor försiktighet.

## Offentliga bidrag

Svenska Scoutrådet ska söka de offentliga bidrag som bedöms bidra till utveckling av scouting i Sverige. Svenska Scoutrådet ska dock aldrig söka offentliga bidrag på ett sådant sätt att det inverkar negativt på förbunden, om inte förbunden aktivt medgivit det.

## Bidrag från privatpersoner

Svenska Scoutrådet ser positivt på att människor vill stödja scoutrörelsen med ekonomiska bidrag. Dessa bidrag kan vara både generella och riktade till enskilda ändamål såsom till exempel scoutrörelsens bistånds och solidaritetsarbete eller arbete med scouting i utsatta grupper i Sverige. Svenska Scoutrådet ska ständigt utveckla nya sätt för människor att ekonomiskt stödja scoutrörelsen, till exempel genom en utvecklad webbplats. Svenska Scoutrådet ser positivt på möjligheten för människor att testamentera tillgångar till scoutrörelsen.

